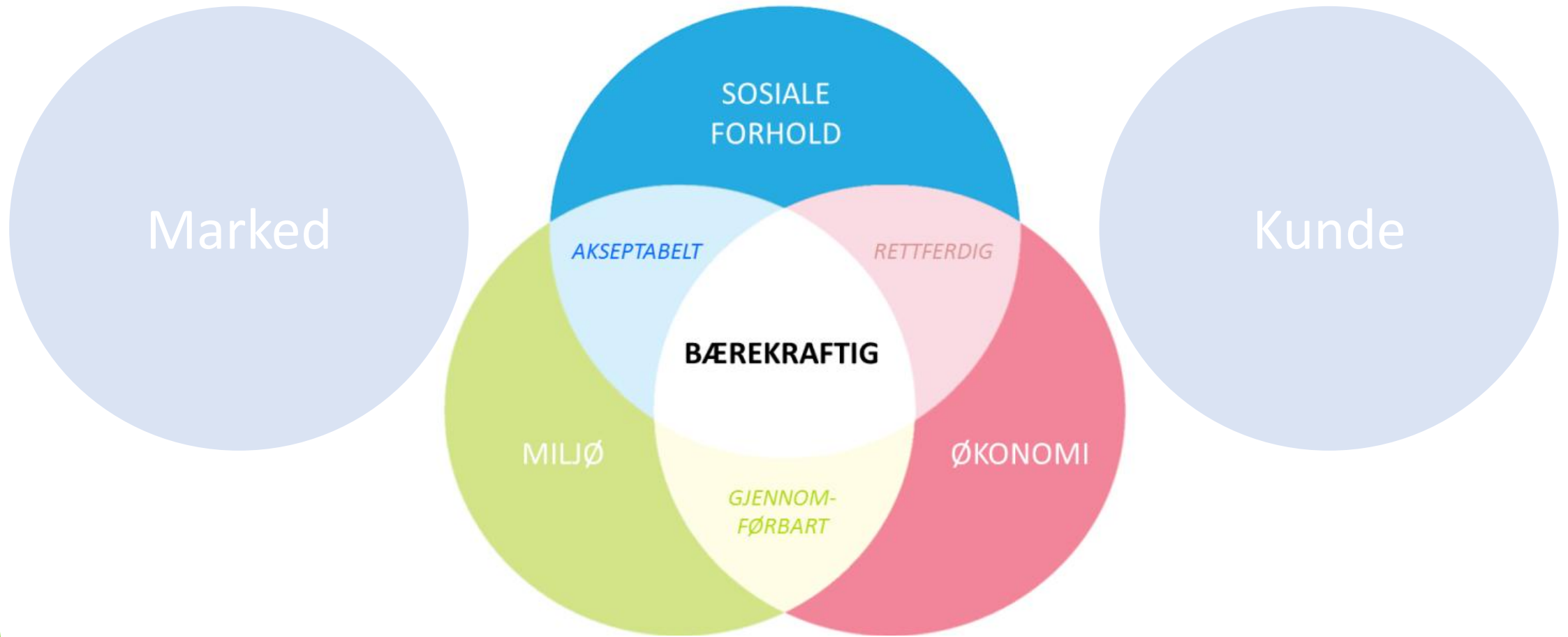


Lønnsom
verksteddrift



Lønnsom og bærekraftig verksteddrift



Sosiale forhold

- Hva er de gode trivselsfaktorene hos oss?
- Finn frem trivselsfaktorer
- Kompetanse
- Kommunikasjon
- Fleksibilitet
- Bygge lagfølelse
- Skape/dyrke frem det riktige bilde

Miljø



- «Alle» er opptatt av miljø
- Hvordan er vår miljøprofil?
- Flere og flere kunder stiller krav til hvordan vi ivaretar miljøet før de eventuelt tar i bruk våre tjenester.
- ISO 14001
 - «den internasjonale standarden som angir anerkjente metoder for systematisk miljøledelse.»
- Miljøfyrtårn
 - Mindre omfattende, men fortsatt med definerte krav og begrensninger
- Standarden(e) bidrar og griper inn i områder som energiforbruk, håndtering av avfall, miljøkrav, reguleringer, leverandørkrav og ressursplanlegging.

Miljø

- Konkurranselord
- Styrke omdømmet på en positiv måte
- Kan gi tilgang til et større marked
- Redusere kostnader
- Jobbe mer effektivt

Marked - analyse

- Hvordan ser markedet hos meg ut – utnytter jeg mulighetene?
- Sammensetning av bilpark
 - Aldersmessig (segmentering I, II , III)
 - Drivlinjerelatert, bensin/diesel, hybrid og hel elektrisk
- Konkurrent sammensetning
 - Lokalisering, merke-/ikke merkeverksted
 - Mekanisk og eller karosseri

Markedspotensialet

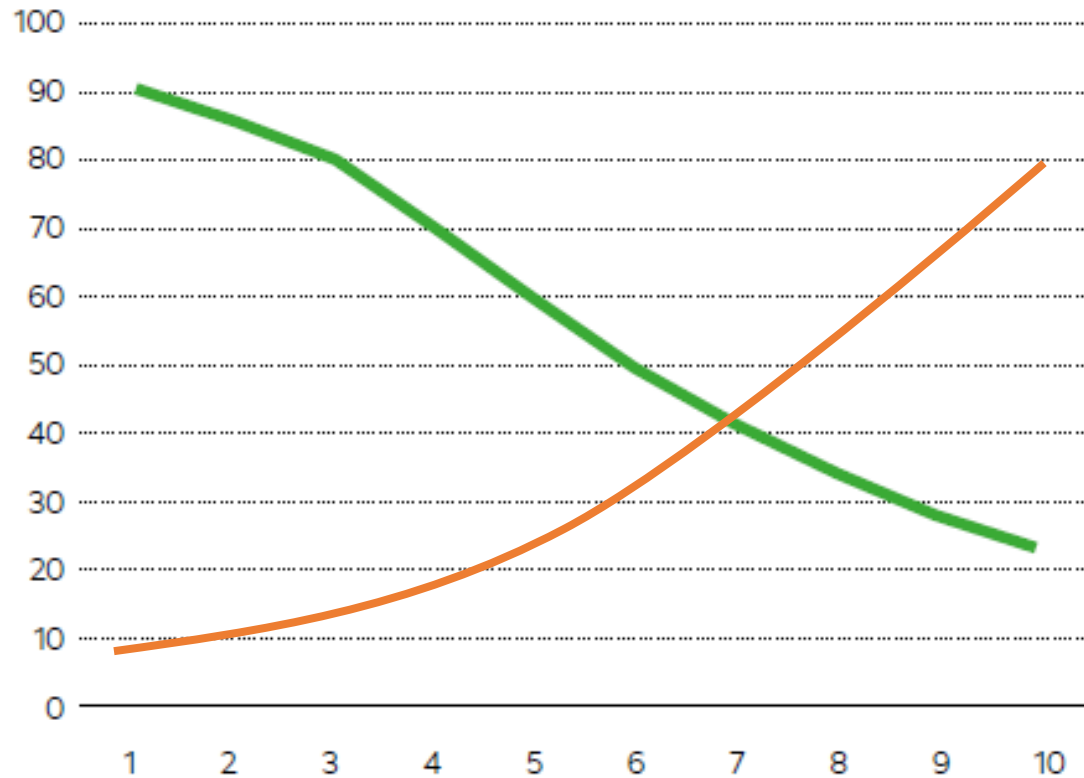
- Beregne potensialet ut ifra egen omsetning av arbeid og deler per bil
 - Segmentert opp i I – III og akkumulert
 - Salg arbeid og deler/gjennomgang x med bilbestand
- Hvor stor andel av dette har verkstedet?
- Gjøre en vurdering av hva som er realistisk å hente ut
 - I forhold til egen kapasitet (mekanikere og andre fasiliteter)
- Målsetting
- OFV

Kunde

- Vårt viktigste aktivum
- Hvordan ivareta kundeinteressene på en profesjonell måte
- Kommunikasjonsplattform
 - Digitalt
 - Analogt
 - F2F
 - Ja takk - alle muligheter
- Kunder er forskjellig og skal «håndteres» individuelt.
- Oppfølging?
- Skape den gode følelsen!

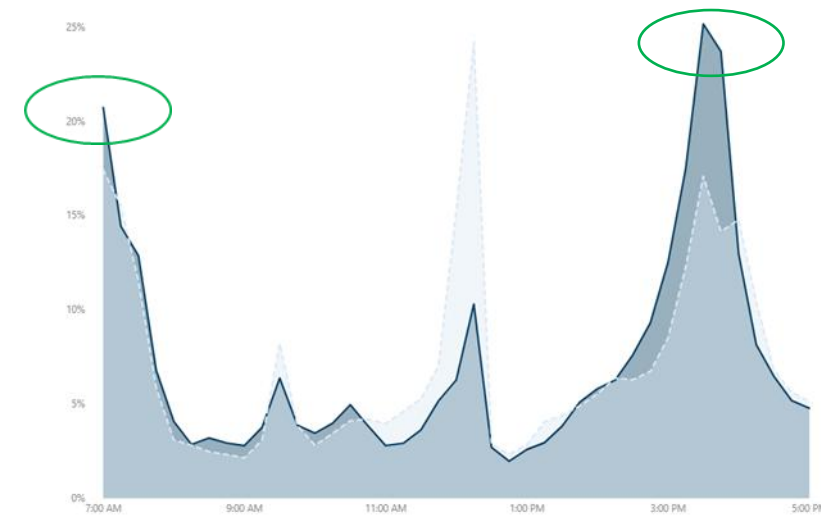


Kundelojalitet – service/reparasjonsbehov



Økonomi - drift

- Våre funn ved analysering av riktig verksteddrift viser OSS
 - «Tidstyver» utfordrende
 - Riktig tilgang på deler, delelogistikk
 - «Kaffepauser»
 - Riktig jobb på riktig mann
 - Kompetanse
 - «Garanti»
- Produksjonsplanlegging
 - Jobber tilgjengelig og bil klar fra morgenen
- Tilrettelegging av alle forhold til mekaniker
 - Det er mekaniker tiden som skal faktureres
- Motiverte lagspillere

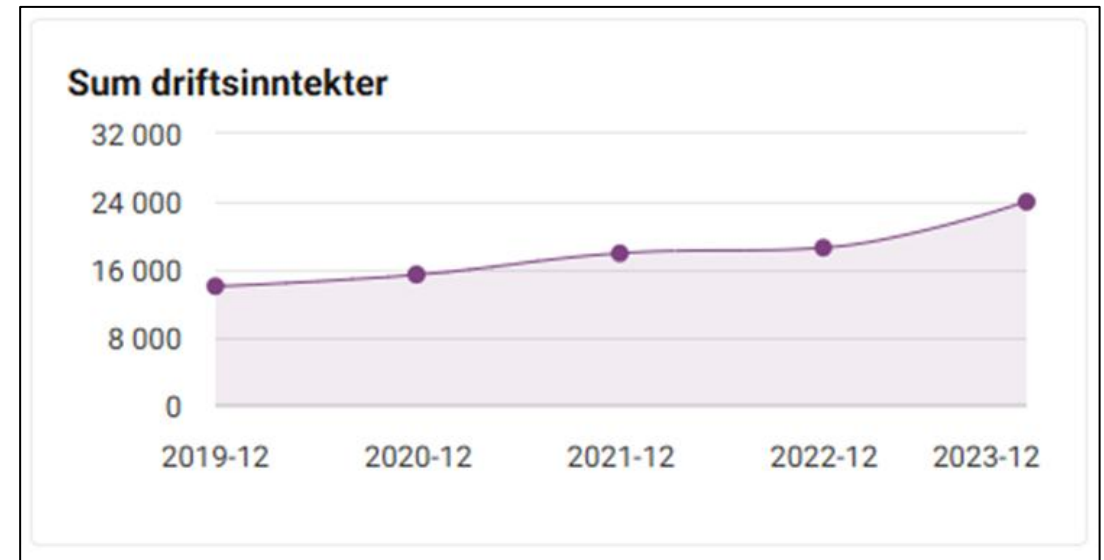
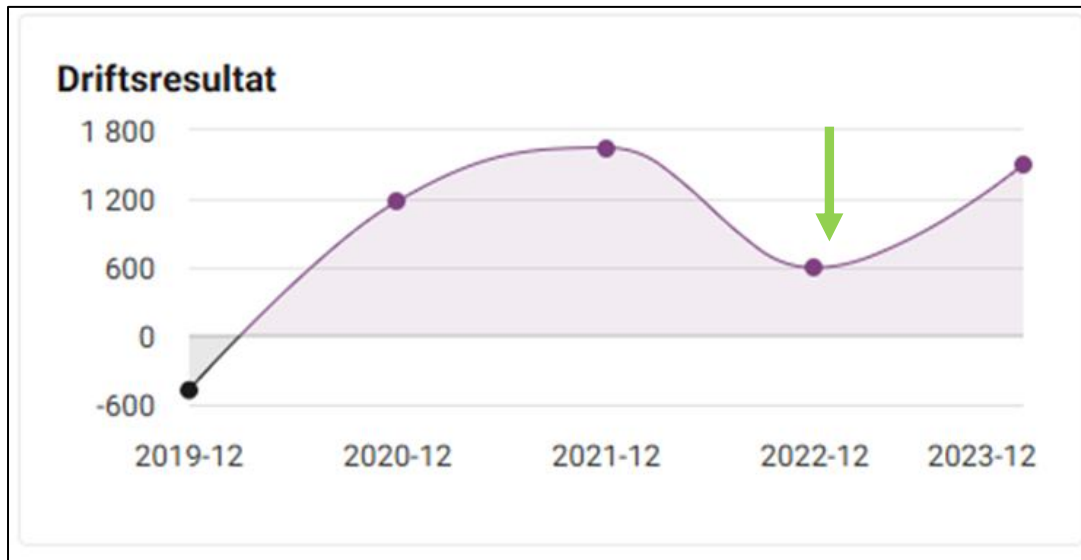


Økonomi – drift ...

- Riktige avtaler med leverandører
- Følge aktivt med på kostnadssiden
 - Riktig lønssystem
 - Andre driftskostnader
 - Usolgte produksjons timer
 - Ikke tilstede tid
 - Garanti/reklamasjoner

Økonomi oppnåelse

Det er mulig



Oppsummering

- Motiverte lagspillere, har det riktige bilde
- Miljøarbeid er i tiden, ta det i bruk og gjør det lønnsomt
- Kunden er og blir vårt viktigste aktivum
- Kjenn ditt ettermarked
- Utnytt potensiale i egen bedrift, det skaper god økonomi
- Gode medarbeidere skal belønnes
- Mekaniker timer er ferskvare



Serviceeem

Utvikler ettermarkedet på bil
